# Taller de identificación

# Integrantes:

# Felipe Vásquez Cruz

# Documento de identidad: 1023622473

# Correo electrónico: [fvasquez3742@misena.edu.co](mailto:fvasquez3742@misena.edu.co)

# Kevin Andrey Ramírez Sánchez

# Documento de identidad: 1035970241

# Correo electrónico: [karamirez14@misena.edu.co](mailto:karamirez14@misena.edu.co)

# Johan Sebastián Martínez Arango

# Documento de identidad: 1002146648

# Correo electrónico: [Jsmartinez8466@misena.edu.co](mailto:Jsmartinez8466@misena.edu.co)

# Mateo Zapata Zapata

# Documento de identidad: 1020102271

# Correo electrónico: [mzapata172@misena.edu.co](mailto:mzapata172@misena.edu.co)

# Instructor: Daglinton Dávila

# SENA

# Grupo ADSI encadenamiento

# Medellín, Antioquia

# 2021

# Encuestas

• • •

Con esta encuesta se logrará una recolección de datos muy detallada, para poder así ejecutar el proyecto con una visión muy clara de lo que se requiere y así brindarle un buen servicio al cliente.

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DQSIkWdsW0yxEjajBLZtrQAAAAAAAAAAAAN__hS3rtZUMVNWS0JGMzBRWjVaWlhMTTdHODI3WTFPUi4u>

Este es el enlace de un formato que se realizó para la respectiva encuesta.

# Identificación

Taller de identificación

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Escoger los métodos de investigación a aplicar | 1. Crear encuestas separar las preguntas abiertas de las cerradas | Tabular datos en Excel como respuestas |

# Solución

1. Métodos de investigación que se utilizarán:

Los métodos que se llevaran a cabo para este “proyecto” son la entrevista y la encuesta ya que así tenemos una información clara del producto que requerirá el cliente y resolveremos toda duda e inquietud, especificando un poco más los métodos y orientándonos más (cabe aclarar que la entrevista y la encuesta también cuentan como métodos) a ellos se utilizarían los métodos deductivos e inductivos propios de generarle al cliente esas ideas concretas que necesita para el desarrollo del aplicativo.

1. Conceptos a ser utilizados en la lluvia de ideas

* Citación - Productos
* Informes - Adquisiciones
* Resultados - Requerimientos
* Entrevistas

1. Lluvia de ideas

Resultado de encuesta aplicada y análisis de sí misma para llegar a la conclusión

Entrevista y aplicación de encuesta para información previa

Informe de requerimiento y producto solicitado con su total disponibilidad

Citación para entrevista del producto a adquirir del cliente a la empresa